

TABOR MARKETING im Gespräch mit Mag. Markus Dittrich, Mitbegründer von <http://www.BIZBOX.at>

TM: Hallo Markus! Als Geschäftsführer von www.CASC.at hast Du sicher die Problematik von Gründerbetrieben, aber auch konsolidierten KU & KMU miterlebt: zu wenig Geld für Erfolg = zu kleines Budget für Marketing in den Geschäftsaufbau = zuviel für unnötiges Sterben ..

Markus Dittrich: .. ja, selbst wenn die Frage „war nun das Huhn, oder doch das Ei zuerst da“ (?) unbeantwortet bleiben muss, dann gilt dennoch als gesichert dass hier zuerst „Marketing“ steht! Dann: Markt!

Mit „BIZBOX“ haben nun alle Unternehmen die Möglichkeit seriöses Marketing für den Geschäftsaufbau umzusetzen!

TM: und das funktioniert wirklich ;-)

Markus Dittrich: in erster Linie muss die Geschäftsleitung strategisches Marketing wollen und die Perspektiven erkennen bevor in die Kiste, also an den Marketing-Mix, gegriffen wird! Kunterbunt ausgewählte Instrumente dieses, sind jedenfalls gefährlich, teuer und wirkungslos! Ja, „BIZBOX“ funktioniert wirklich sehr gut – schon alleine wegen der Konstellation der angebotenen Werkzeuge, welche den Erfolg schnüren, so, wie ein enges Korsett die gute Figur vorgibt!

TM: Dein Stichwort Marketing-Mix bleibt uns im Ohr hängen: von den Instrumenten Produkt- und Programmpolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributions- und Verkaufspolitik, Kommunikations- und Identitätspolitik greift www.BIZBOX.at ja nur in die letzten zwei ein?

Markus Dittrich: Freilich! Produkt und Preis ist die Angelegenheit der jeweiligen Geschäftsleitung, also des Gründers oder auch des konsolidierten Unternehmens, bzw. eines Unternehmensberaters! Das Ziel von BIZBOX ist eigentlich ein hehres, beinahe ein karikatives: es ist uns aufgefallen dass viele Unternehmen, welche in den Insolvenzstatistiken aufscheinen über gute Produkte im Regal und fleißige Leute im Hintergrund verfügen! Sie stürzen dennoch ab! Doch warum? Also haben wir uns

schlau gemacht: es sind zu 40% Managementfehler in genau dem Bereich in welchen BIZBOX Hilfe anbietet! Und: die restlichen 60% sind Kapitalmangel – in genau der Größenordnung in welcher BIZBOX sparen hilft! Muss ich Dir jetzt noch mehr erzählen?

TM: Ok, ok, nein, lass einmal Gut sein! Wir haben jetzt verstanden: Sekundenschnell von 0 auf 100! Marke & CI, Kommunikationswerkzeuge und PR für KU und KMU. Auf www.bizbox.at surfen >>> [SPAR]PAKETE! auswählen! Klicken! Fertig!