

## **Kommunikationswerkzeuge, Marketing, Werbung & PR für alle Unternehmen**

**So fahren Unternehmen in Sekundenschnelle von 0 auf 100: [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at)**

Unternehmensgründung ist ein facettenreiches Unterfangen. Firmenbuch, Gewerbe, Geld und vor allem die Installation der Geschäftsbereiche wie die Beschaffung der Betriebsausstattung kosten Substanz.

Da vergißt man schon mal auf das Wichtigste!

Oder: für das Wichtigste bleibt kein Geld?

Das Wichtigste: Positionierung, Information, Werbung/PR

Denken Sie an RedBull! Zuerst war Produktpositionierung, dann Information, dann Werbung! Und alles läuft so easy!

Nur: reicht das Budget für die erforderlichen sechsstelligen Beträge?

KMUs, aber auch durchaus Kleinbetriebe wie etablierte große Unternehmen denken 2012 nicht mehr an solche, hohe Geldbeträge und Aufwände wenn's um eine professionelle Unternehmenskonstellation geht!

Dafür gibt es nun ein geniales Dienstleistungsprodukt von Mag. Markus Dittrich ([www.casc.at](http://www.casc.at)) und Hermann-Johann Rotheneder (Tabor Marketing): BIZBOX das geniale Tool! Geschnürt aus dem Material welches Unternehmen und Produkte schärft. [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at) arbeitet interaktiv und klassisch/analog!

Statisch und dynamisch. Wirkt strategisch und operativ: Informationstechnologie via Web 2.0, Unternehmenspositionierung, Marke, Corporate Identity, Marketingstruktur, Werbung und PR.

Noch weiter: BIZBOX begleitet Unternehmen bis hin zur Akquise von Kunden und den Verkauf!

Dies alles mit dem Know-how von Mag. Markus Dittrich und Hermann-Johann Rotheneder:

Hermann-Johann Rotheneder zeichnet für den analogen Teil, also Strategie und Marke/CI, Marketing, PR von BIZBOX verantwortlich. Rotheneder entwickelte etwa das System Investitionsgüterverkauf in 3 Schritten und vermarktet, wirbt und verkauft seit Ende der neunziger Jahre für eine Vielzahl von Unternehmen äußerst erfolgreich!

Mag. Markus Dittrich ist Geschäftsführer von [www.casc.at](http://www.casc.at). Seit mittlerweile 10 Jahren ist Dittrich in der IT-Branche mit Schwerpunkt KMU sowie als Lehrbeauftragter der Universität Wien tätig. Seine Erfahrungen fließen laufend in Entwicklungen vieler verschiedener KMU ein. Er ist bei BIZBOX für die digitalen Business-Pakete verantwortlich.